

VERSLAG BRAINSTORM 'ONTMOETINGSPLEK HOEKSCHÉ WAARD'

DEELNEMERS

Rianne van der Wulp	Kraamverzorgende/lactatiekundige
Wendy Schrier	Kinderverpleegkundige, lactatiekundige en docent babymassage
Ellie Kalkman	Kraamzorg Madelief
Judith Bouwmeester	GGD
Diana Kievit	Café gezien/Ouder
Annelies Koornneef	Directeur obs de Dubbeldekker
Ché Verkerk	Samen mama Hoeksche waard/Ouder
Yvonne van der Plas	JET/Ouder
Christa Ruter	Kraamcentrum DAT
Jolanda	Gemeente Hoeksche waard
Christel Heijmans	Gemeente Hoeksche waard
Nanda van der Boom	Procesbegeleider vanuit LimonadeBrigade

Deelnemers niet aanwezig, maar wel aangehaakt en/of betrokken:

Ellis de Widt	Careyn
Sandra Hensen	Kinderverpleegkundige en lactatiekundige
Corinne van der Pligt	Kraamzorg de waarden
Hester van Hummel	Verloskundige
Marijke Kienhuis	Kwadraad
Ina Smit	Careyn
Annemiek	Pedagoog Careyn

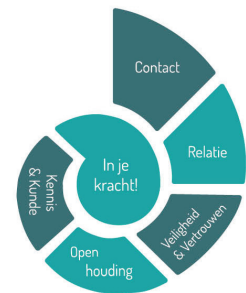
AANLEIDING

Vanuit diverse hoeken is er aangegeven dat er behoefte is om in te zetten op goede ontmoetingsplekken in de Hoeksche Waard. Plekken waar je met je kind leuke activiteiten kan doen en andere ouders kan ontmoeten. Om met succes in te zetten op verbinding tussen ouders onderling en de professionals en daarmee alle opvoeders in hun rol te versterken op een fijne, leuke en laagdrempelige manier.

Om met elkaar tot een goed plan te komen is het belangrijk elkaar te leren kennen en commitment en draagvlak te creëren. Na een voorstelrondje zijn we aan de slag gegaan met onderstaande vragen. Tussendoor hebben we nog even stil gestaan bij het LIMO-model waarom ontmoeten een belangrijk verbindend element in zelfontwikkeling is.

LIMO-model ©

Inzetten op een
**Laagdrempelige
Inspirerende
Motiverende
Ontwikkeling**



De volgende vragen hebben we uitgewerkt:

- 1 Waarom willen we een ontmoetingsplek?
- 2 Welke effecten/resultaten willen we daarmee bereiken?
- 3 Voor welke doelgroep?
- 4 Welke rol zien we voor onszelf? Wat hebben we te geven en wat willen we ontvangen?

Verdere vragen die nog niet in deze sessie aan bod zijn geweest zijn:

- 5 Hoe ziet jouw ideale ontmoetingsplek eruit wat is er te beleven?
- 6 Welke plekken in de Hoeksche Waard zijn geschikt (te maken) en worden we blij van?

Dit verslag is gemaakt op basis van de input die geleverd is vanuit de groep. Hier en daar zijn wat toevoegingen gedaan vanuit de praktijk, die niet letterlijk benoemd zijn maar wel van belang.

1

WAAROM WILLEN WE EEN ONTMOETINGSPLEK

Deze vraag is belangrijk om eerst helder te hebben zodat je weet waarom je het doet met z'n allen en daarnaast helpt het om deze punten te verwerken in je aanbod, de manier waarop je het neerzet.

De volgende punten kwamen naar voren:

- * Makkelijker contact met andere ouders
- * Laagdrempelige veilige plek creëren
- * Iets leuks met je kind kunnen doen
- * Delen van kennis & informatie
- * Nieuwe contacten op doen
- * Eenzaamheid tegen gaan
- * Ergens bij horen
- * Onzekerheid/alleen voelen staan tegen gaan
- * Gezien en gehoord worden (herkenning & begrip)
- * Antwoorden op evt. opvoedvragen, tips en suggesties.
- * Doorgaande lijn van contactmomenten structureren
- * Verbindingen tussen ouders onderling versterken
- * Uit iedere ontmoeting kan iets moois ontstaan
- * Verbreden van eigen wereld
- * Band tussen ouder en kind versterken
- * Band tussen ouders en professionals versterken

2

WELKE EFFECTEN/RESULTATEN WILLEN WE BEREIKEN MET HET INZETTEN VAN EEN ONTMOETINGSPLEK

- * Ontmoetingsplek wordt als veilige plek ervaren waar ouders zich gezien & gehoord voelen
- * Er worden meer tips & inspiratie gedeeld waardoor vaardigheden vergroot zijn en er zelfvertrouwen in het ouderschap is
- * Ouders durven elkaar meer om hulp te vragen
- * Versterkte relaties (ouder-kind-professional)
- * Eilandjes vervagen: we zetten ons met elkaar in voor het kind
- * Makkelijker om in contact te zijn en komen met elkaar
- * Meer verbinding/beter bereik van verschillende doelgroepen
- * Gedeelde smart is halve smart
- * Blijheid: blijde kinderen en ouders

- * Nieuwe contacten/vriendschappen ontstaan (minder eenzaamheid)
- * Accepteren van mensen en kinderen door te ontmoeten
- * 1+1=3 samenwerkingsmogelijkheden benutten.
- * Inzicht in jezelf en inzicht in elkaar

3

VOOR WELKE DOELGROEP

De programmering die binnen de ontmoetingsplek wordt uitgewerkt is heel erg afgestemd op de doelgroep. Het is handig om eerst naar de lange termijn te kijken en te benoemen welke doelgroepen je allemaal zou willen bereiken idealiter. Van daaruit wordt er een keuze gemaakt waarmee in ieder geval te starten afhankelijk van de wensen.

Benoemde doelgroepen:

- -9 maanden - 18 jaar
- 0-2 jaar
- 2- 4 jaar
- 4-12 jaar
- ouders met pubers
- ouders met kinderen met een beperking

Keuze op korte termijn en om mee te starten wordt gezamenlijk gemaakt:

- Ouders met kinderen van 0 tot 4 jaar
- Uiteraard gaan Café Gezien en De Zoete Inval gewoon verder en versterken we die met elkaar

Op basis van deze keuze willen we nog benaderen voor de werkgroep:

- Scholen en kinderopvang.
- Betrokken ouders.
- Mogelijke vrijwilligers buiten de reeds aangemelde en aangehaakte ouders en professionals (hierboven omschreven).

4

WELKE ROL ZIEN WE VOOR ONSZELF WAT HEBBEN WE TE GEVEN EN WAT WILLEN WE ONTVANGEN

Om vanuit samenwerking en als team te fungeren voor de ouderontmoetingsplek is het belangrijk te weten wie welke rol op zich kan en wil nemen. Vertaald in wat wil je geven en wat wil je daarvoor ontvangen. Een ontmoetingsplek heeft in ieder geval een takenpakket waarvoor minimaal benodigd: coördinatie, communicatie, bemensing lees als gastvrouwen/heren, programmering. Hieronder een overzicht van de mogelijke wensen en behoeften in dit takenpakket en de wensen wat er voor terug te ontvangen. Dit is een eerste aanzet en is organisch en wordt dus aangevuld.

Deelnemer	Geven	Ontvangen
Rianne	Meedenken Gastvrouw Expertise	Energie krijgen Zichtbaarheid praktijk
Wendy	Meedenken Gastvrouw Expertise	Energie krijgen Zichtbaarheid praktijk
Ellie	Interessegebied groep zwangeren Expertise Meedenken Gastvrouw Locatie vergaderingen	Energie krijgen Zichtbaarheid organisatie
Judith	Verbindingen/netwerk Rol in het scheppen van randvoorwaarden Enthousiasme en kennis Evt. Vrijwillige inzet als inwoner HW	Enthousiasme met elkaar
Elles (heeft input mee-gegeven aan judith)	Locatie Meedenken/doen als werkgroeplid Gastvrouwen vanuit Careyn	Beeldvorming/imago consultatiebureau verbeteren
Diana	Werkgroeplid gastvrouw verbinden/netwerk kennis/ervaring speciale doelgroep	Enthousiasme/voldoening Contact met scholen
Annelies	Vindplaats/communicatie IKC Locatie Gastvrouwschap vanuit de school	Als we kinderen kunnen helpen door ouders te versterken ben ik blij.

Deelnemer	Geven	Ontvangen
Ché	Meedenken Communicatie via samen mama hoeksche waard Ophalen van behoefte ouders Opzetten activiteiten	Uitjes met mn kind Fijne plek om naar toe te gaan Nwe vriendschappen
Yvonne	Verbinden/netwerk Luisterend/oor Gastvrouw Werkgroeplid Kennis en ervaring	Input ophalen Dat het beter wordt voor ouders in de HW
Christa	Locatie (vergaderingen) Netwerk Kennis Gastvrouw Werkgroeplid	Zichtbaarheid kraamzorg Eindresultaat met z'n allen bereiken
Jolanda	Netwerk met de raadsleden Misschien faciliteren/ondersteunen (na keuze invulling functie)	
Christel	Op bestuurlijke agenda krijgen van nut en noodzaak ontmoetingen Evt. middelen ter beschikking stellen Netwerk Ervaring en kennis Borgen begeleiding	Resultaten en effecten vanuit commitment & passie Openheid/feedbackw
Nanda	Procesbegeleiding Kennis en ervaring in het opzetten van stevige ontmoetingsplekken Enthousiasme en gedrevenheid voor de mensen die het mogelijk willen maken Plezier	Commitment Blijde ouders die ervaren dat er een fijne en veilige plek waar ze gezien & gehoord worden

VERVOLG

We hebben een mooie start met elkaar mogen maken en er is veel enthousiasme en betrokkenheid.

We plannen na de zomervakantie een vervolgoverleg in. Hiervoor stuurt Nanda een nieuwe datumprikker rond. In het vervolgoverleg zullen we concrete acties gaan bespreken en kunnen we lekker aan de slag met elkaar.



LimonadeBrigade is een productie van

Om een ontmoetingsplek tot een goed resultaat te krijgen zijn een paar belangrijke criteria nodig:

Commitment en draagvlak

Juiste mindset

Juiste programmering

Sfeer & beleving

Toegeruste gastvrouwen/-heren

Communicatie met de doelgroep

LimonadeBrigade is een productie van

Verbindings[®]
ARCHITECT